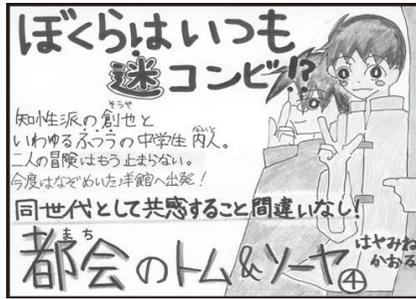


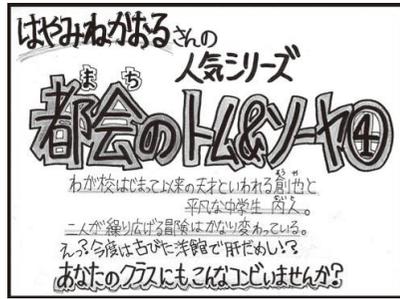
一 書店へ職業体験に行った三人の中学生(中川さん・小林さん・山口さん)は、店長さんに本の広告カードの作成を頼まれました。次は、三人の作った**広告カード**と、三人が店長さんを書いて話をしている様子【A】です。これを読んで、あとの問いに答えなさい。



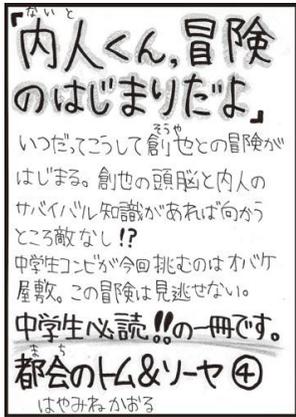
○ 広告カードの作成を依頼された本



〈中川さんの広告カード〉



〈小林さんの広告カード〉



〈山口さんの広告カード〉

【A】

店長さん

①これは、本の題名がすぐに目にとびこんでくる点がいいね。やはり、魅力的な題名の本はよく売れるからね。

②こつちのカードは、(ま)コピーにひかれるなあ。五音や七音は日本人の心にしっくりくるリズムなので、印象に残るんだよ。

③このカードは、本文中の強烈な一文を引用してコピーにしたアイデアがいいなあ。本文をちらつと見せるのも、読んでみたい気にさせるのに効果的なんだよ。

中川さん ありがとうございます。この五日間の職業体験で、店長さんが作られた魅力的な広告カードをたくさん見ることができたので、とても参考になりました。

小林さん 思った以上に、お客様が広告カードを読まれていたことにも驚きました。そして、そういうお客様は、いろんなカードの前で立ち止まってじっくり読んで、やはりそこで紹介されている本を買っていかれていましたね。

山口さん 店員さんの広告カードは、読者であるお客様と同じ目線で書かれているのがいいのでしょうか。いいところに気づいたね。そういう意味では、君たちのカードに加えてほしい視点があるんだよ。今回君たちに作成を頼んだ本も、いろんなお客様に読んでもらって、楽しい気分を味わっていただきたいんだ。このカードと君たちのカードを比べてごらん。

(注) コピー＝読み手の注意を引く広告文。宣伝文句。

一 【A】の中で、店長さんが評価している ① ② ③  
 それぞれだれの広告カードに当たりますか。次の1から4のうち、広告カードを書いた人の組み合わせとして最も適切なものを一つ選びなさい。

- |      |      |      |      |
|------|------|------|------|
| 4    | 3    | 2    | 1    |
| ①    | ①    | ①    | ①    |
| 小林さん | 小林さん | 中川さん | 中川さん |
| ②    | ②    | ②    | ②    |
| 中川さん | 山口さん | 小林さん | 山口さん |
| ③    | ③    | ③    | ③    |
| 山口さん | 中川さん | 山口さん | 小林さん |

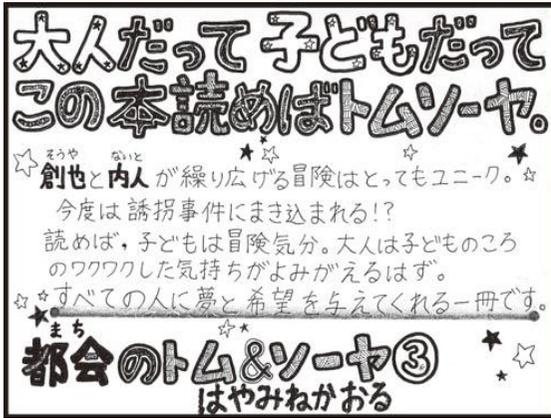
二 三人の作った広告カードには、「本の題名(書名)」のように共通して書かれている情報がいくつかあります。「本の題名(書名)」以外に共通して書かれている情報を二つ書きなさい。

--	--

三 【A】の中に、このカードと君たちのカードを比べてごらん。とありますが、四人の会話を踏まえ、三人の作った広告カードと店長さんが紹介してくれた広告カードを比較して、その違いを説明しなさい。

--	--	--

〈店長さんが紹介してくれた広告カード〉



○店員さんが同じシリーズの本について作った広告カード



参考 〈広告カードが並ぶ書店〉

一 書店へ職業体験に行った三人の中学生(中川さん・小林さん・山口さん)は、店長さんに本の広告カードの作成を頼まれました。次は、三人の作った広告カードと、三人が店長さんを書いて話をしてしている様子【A】です。これを読んで、あとの問いに答えなさい。



○ 広告カードの作成を依頼された本

ぼくらはいつも迷コンビ?

知性派の創世といわゆるふつうの中学生 尚、二人の冒険はもう止まらない。今度はなぞめいた洋館へ出発!

同世代として共感すること間違いない!

都会のトム&リーヤ

〈中川さんの広告カード〉

はやみかおるの 人気シリーズ

都会のトム&リーヤ

わが校はじめての探偵といわれる謎と 平凡な中学生 探偵。

二人が繰り広げる冒険はがたがた変なところ。 今後はどうも共感で頂きたい?

あなたのクラスにもこの本はありますか?

〈小林さんの広告カード〉

「内くん、冒険のはじまりだよ。」

いつだ、どうして創世との冒険が始まる。創世の頭脳と内くんのサバイバル知識があれば向かうところ敵なし!

中学生コンビが今回挑むのはカバヤ屋敷。この冒険は見逃せない。

中学生必読!!の一冊です。

都会のトム&リーヤ

はやみかおる

〈山口さんの広告カード〉

【A】

①これは、本の題名がすぐに目にとびこんでくる点がいいね。やはり、魅力的な題名の本はよく売れるからね。

②こつちのカードは、コピーにひかれるなあ。五音や七音は日本人の心にしっくりくるリズムなので、印象に残るんだよ。

③このカードは、本文中の強烈な一文を引用してコピーにしたアイデアがいいなあ。本文をちらつと見せるのも、読んでみたい気にさせるのに効果的なんだよ。

中川さん ありがとうございます。この五日間の職業体験で、店員さんが作られた魅力的な広告カードをたくさん見ることができたので、とても参考になりました。

小林さん 思った以上に、お客様が広告カードを読まれていたことにも驚きました。そして、そういうお客様は、いろんなカードの前で立ち止まってじっくり読んで、やはりそこで紹介されている本を買っていかれていましたね。

山口さん 店員さんの広告カードは、読者であるお客様と同じ目線で書かれているのがいいのですね。いいところに気づいたね。そういう意味では、

君たちのカードに加えてほしい視点があるんだよ。今回君たちに作成を頼んだ本も、いろんなお客様に読んでもらって、楽しい気分を味わっていただきたいんだ。このカードと君たちのカードを比べてもらえ。

(注) コピーし読み手の注意を引く広告文。宣伝文句。

「内くん、冒険のはじまりだよ」

ぼくらはいつも迷コンビ?

(例)

一 【A】の中で、店長さんが評価している ① これ ② こっちのカード ③ このカード は、  
それぞれだれの広告カードに当たりますか。次の1から4のうち、広告カードを書いた人の組  
み合わせとして最も適切なもの一つ選びなさい。

- |   |   |      |   |      |   |      |
|---|---|------|---|------|---|------|
| 4 | ① | 小林さん | ② | 中川さん | ③ | 山口さん |
| 3 | ① | 小林さん | ② | 山口さん | ③ | 中川さん |
| 2 | ① | 中川さん | ② | 小林さん | ③ | 山口さん |
| 1 | ① | 中川さん | ② | 山口さん | ③ | 小林さん |

4

二 三人の作った広告カードには、「本の題名(書名)」のように共通して書かれている情報がいくつありますか。「本の題名(書名)」以外に共通して書かれている情報を二つ書きなさい。

「本の内容」  
「ゴビールも  
そうだね」

登場人物

著者名

三 【A】の中に、このカードと君たちのカードを比べてごらん。とありますが、四人の会話を踏まえ、三人の作った広告カードと店長さんが紹介してくれた広告カードを比較して、その違いを説明しなさい。

三人が作った広告カードは、対象者が中学生であるのに対し、店長さんが紹介してくれた広告カードは中学生に限らず幅広い年齢層の読者を対象

としている

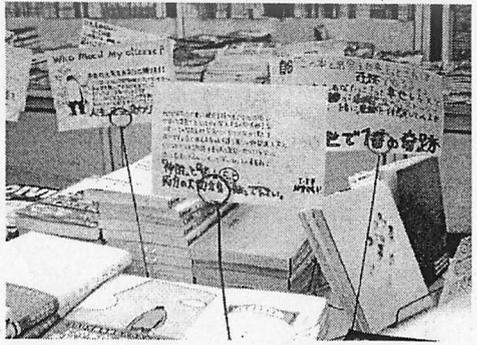
〈店長さんが紹介してくれた広告カード〉

**大人だって子どもだって  
この本読めばトムソーヤ。**

☆ スウヤ 創也と ウチ 内人が繰り広げる冒険はとってもユニーク。☆  
今度は誘拐事件に巻き込まれる!?  
読めば、子どもは冒険気分。大人は子どものころのワクワクした気持ちがよみがえるはず。  
☆ ま すべての人に夢と希望を与えてくれる一冊です。

**都会のトム&ソーヤ③** ☆ ☆  
はやみねがおる

○店員さんが同じシリーズの本について作った  
広告カード



参考 〈広告カードが並ぶ書店〉

〔参考〕過去の調査における正答率

問題番号	調査の名称（実施学年）	正答率（％）
一	平成19年度 全国学力・学習状況調査（3年）	73.8
		(1)73.8
		(2)54.8
		43.4

〔参考〕出題の趣旨

一	<p>複数の資料を比較しながら読んで、次のことができるかどうかをみる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・表現の仕方の特徴をとらえること。</li> <li>・広告カードを比較して、共通して書かれている情報を読み取ること。</li> <li>・資料に表れているものの見方や考え方をとらえ、伝えたい事柄や考えを明確にして書くこと。</li> </ul>
---	--

〔参考〕解答類型と反応率

問題番号	解答類型	反応率（％）	自校の反応率	正答	
一	一	1 1と解答しているもの	3.4		
		2 2と解答しているもの	8.6		
		3 3と解答しているもの	13.5		
		4 4と解答しているもの	73.8		◎
		9 上記以外の解答	0.0		
		0 無解答	0.8		
	二 一 つ め の 欄	1 「著者名」，「登場人物」，「本の内容」，「コピー（宣伝文句）」など，共通して書かれている情報を解答しているもの	73.8		◎
		9 上記以外の解答	19.7		
		0 無解答	6.5		
	二 つ め の 欄	1 「著者名」，「登場人物」，「本の内容」，「コピー（宣伝文句）」など，共通して書かれている情報を解答しているもの（一つめの欄の解答と同じ内容のものは除く）	54.8		◎
		9 上記以外の解答	35.6		
		0 無解答	9.6		
三	<p>広告カードの違いについて，店長さんが示した視点を踏まえながら書いている。（条件）</p> <p>①中学生三人が作った広告カードは，中学生を対象にしているということを書いている。</p> <p>②店長が紹介してくれた広告カードは，幅広い年齢層の読者を対象にしているということを書いている。</p>				

(正答例)

・三人が作った広告カードは、対象者が中学生であるのに対し、店長さんが紹介してくれた広告カードは、中学生に限らず幅広い年齢層の読者を対象としている。

1	条件①，②を満たして解答しているもの	29.8		◎
2	条件①を満たし，条件②を満たさないで解答しているもの	0.7		○
3	条件②を満たし，条件①を満たさないで解答しているもの	12.9		○
9	上記以外の解答	44.6		
0	無解答	11.9		